

SIGNIFICATI
PERSONALI
E
SIGNIFICATI
CONDIVISI
Workbook

DRESS COMMUNICATION KIT

TU NON SEI CIÒ CHE INDOSSI

Ma ciò che indossi dice molto di te.

**Non esiste un dizionario
dell'abbigliamento ma ognuno ha la sua
enciclopedia.**

Possiamo definire alcune convenzioni,
valutare il linguaggio inconscio di capi ed
accessori, decodificare ciò che il corpo
racconta ma poi ognuno ha la sua
personalissima interpretazione legata alla
sua storia di vita, alle sue credenze, al luogo
dove è nato e alle persone che ha
frequentato.

Che cosa vediamo?

CHE COSA POSSIAMO VEDERE?

Le dinamiche che sottostanno le nostre scelte di moda si alternano tra:

- la **volontà di uniformarsi** per essere accettati e sentirsi parte di un gruppo
- la **volontà di differenziarsi** per esprimere la propria individualità, unicità ed essere riconoscibili ed ammirati.

Proviamo ad analizzare il look che più ti rappresenta o che indossi più spesso (NON il tuo preferito o quello che vorresti avere).

Individua cosa comunica oltre a ciò che palesemente si può vedere (colore, forma, abbinamento, stile...).

Osserva attentamente una foto di te mentre indossi il look che più ti rappresenta:

Che emozioni trasmette?

Quali significati porti in giro mentre lo indossi?

Rispecchia la tua identità?

È indicativo del tuo ruolo/professione?

Esprime maggiormente la tua identità o l'appartenenza al tuo gruppo sociale?

Esprime la tua personalità ?

Cosa non racconta che ti piacerebbe mostrare?

Parla dei tuoi desideri?

Se in casa tua entrasse un investigatore a cercare notizie su di te e aprisse il tuo armadio cosa potrebbe dedurre?

**IL MIO ABBIGLIAMENTO
RACCONTA DI ME CHE:**

Approfondimenti:

"Il potere comunicativo dell'abbigliamento" Ilaria
Marocco.