

LE 4 C DELLA
COMUNICAZIONE
CON GLI ABITI
Workbook

DRESS COMMUNICATION KIT

Da quanto hai imparato in queste lezioni possiamo dedurre che un look è efficace da un punto di vista comunicativo se:

- **Racconta chi sei;**
- **Esprime i tuoi valori e le tue priorità;**
- **Esprime in modo chiaro le tue intenzioni e i tuoi obiettivi;**
- **È coerente con il tuo ruolo e la tua vita nel presente;**
- **È manifestazione delle tue competenze e delle tue qualità.**

Per ottenere questo risultato ho sperimentato che è necessario tenere presente
LE 4 C DELLA COMUNICAZIONE CON L'ABBIGLIAMENTO.

Comunicare

LE 4 C

Per ottenere questo risultato è necessario tenere presente le 4 C, ti invito a scrivere cosa rappresentano per te:

1) Cambiamento

2) Coerenza

3) Curiosità

4) Coraggio

Ecco per te 7 suggerimenti da portare con te quando scegli i tuoi abiti:

1. **Pensa a come ti senti e a come vorresti sentirti**
2. **Definisci un obiettivo**
3. **Risali alla motivazione profonda del perchè lo vuoi raggiungere**
4. **Trova il tuo accessorio focale**
5. **Agisci: fai un uso intelligente di tessuti e colori**
6. **Controlla: ascolta e cerca di percepire i feedback che vengono dagli altri**
7. **Sii disposto/a a cambiare**

APPUNTI:
