

CONDIZIONARE I
COMPORAMENTI
DI CHI TI GUARDA
Workbook

DRESS COMMUNICATION KIT

Se sei arrivata o arrivato fino a qui non hai più dubbi sul fatto che gli abiti sono una forma di comunicazione, è quindi ovvio che se i vestiti parlano **chiedono a chi li ascolta di rispondere..**

Se vuoi condizionare positivamente il comportamento di chi incontri attraverso il tuo abbigliamento chiediti:

- 1. Chi mi vedrà?**
- 2. Cosa vorrei che pensasse di me?**
- 3. In che contesto lo incontrerò?**
- 4. Come vorrei che si comportasse?**

I vestiti sono uno strumento strategico per gestire la tua immagine affinché arrivi agli altri il più positiva possibile.

Prova a pensare come cambia l'atteggiamento delle persone nei tuoi confronti a seconda di come sei vestita o vestito.

Chi mi guarda?

ADEGUATEZZA

Prova a recarti in uno stesso posto come ad esempio in banca, in posta o al supermercato e tener traccia dei diversi feedback (verbali e non)che ricevi testando 3 tipologie di look

1. Formale, elegante e curato
2. Trasandato, stropicciato, inadeguato
3. Estroso, creativo, appariscete

1. Feedback abbigliamento FORMALE, ELEGANTE, CURATO:

VERBALE	NON VERBALE

**2. Feedback abbigliamento TRASANDATO,
STROPICCIATO, INADEGUATO**

VERBALE	NON VERBALE

**3. Feedback abbigliamento TRASANDATO,
STROPICCIATO, INADEGUATO**

VERBALE	NON VERBALE

IL LOOK CON CUI MI SENTO ADEGUATA/O NELLA
MAGGIOR PARTE DELLE OCCASIONI È:

Approfondimenti:

“L' abito non mente. Il ruolo dell'abbigliamento nel definire chi siamo, cosa facciamo e come pensiamo.”

Gaia Vincenzi